

ISTITUZIONI E ASSOCIAZIONI DI RAPPRESENTANZA



ASSOCIAZIONI



PARTNER



SEAC

STARTUP



STUDI PROFESSIONALI



04.07.24

Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

PROFESSIONISTI, QUALCUNO CON CUI CORRERE

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2023/2024



Claudio Rorato

*Responsabile Scientifico
e Direttore
Osservatorio Professionisti
e Innovazione Digitale*



Francesca Parisi

*Ricercatrice
Osservatorio Professionisti
e Innovazione Digitale*



Emma Lonardi

*Event & Community
Coordinator*

14.30 – Apertura dei lavori e introduzione alla Ricerca

Claudio Rorato – Responsabile Scientifico e Direttore dell'Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

14.35 – Intervento Istituzionale

On. Massimo Bitonci – Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy

14:50 Lo scenario delle professioni giuridiche ed economiche

Claudio Rorato – Responsabile Scientifico e Direttore dell'Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

15.00 – Preoccupazioni e cambiamenti nelle Professioni giuridiche ed economiche

Claudio Rorato – Responsabile Scientifico e Direttore dell'Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

[Discutono i risultati della Ricerca](#)

Robert Braga – Presidente della Commissione Intelligenza Artificiale e bilanci CNDCEC, Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

Andrea Ferrari – AIDC, Associazione Italiana Dottori Commercialisti

Nicola Testa – U.N.A.P.P.A., Unione Nazionale Professionisti Pratiche Amministrative

Enrico Vannicola – ANCL, Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro

15.20 Sostenibilità e giovani

Francesca Parisi – Ricercatrice, Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

[Discutono i risultati della Ricerca](#)

Nicola de Chiara – UGDCEC Napoli Nord, Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

Tommaso Di Nardo – FNC, Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti

Potito di Nunzio – Ordine dei Consulenti del Lavoro, Consiglio Provinciale di Milano

Nicoletta Grassi ANF – Associazione Nazionale Forense

Niccolò Rivetta – ODCEC Milano, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano

15.40 Intelligenza Artificiale e Lavoro

Claudio Rorato dialoga con **Antonio Palmieri**, Cofondatore e Presidente della Fondazione Pensiero Solido

15.55 Intelligenza Artificiale ma non solo, la leva tecnologica tra sfide e opportunità di sviluppo

Francesca Parisi – Ricercatrice, Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

Discutono i risultati della Ricerca

Emanuele Galli – CL System, Studio Badà

Silvia Mazza – ,Elibra

Mauro Mazzolari – ,A.G.M SpA

Lorenzo Montermini – ,Gruppo SEAC

Davide Stellini – ,Datev Koinos

16.25 Premio Professionista Digitale 2024 – I parte

Emma Lonardi – Event & Community Coordinator, Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

16.45 Competenze e collaborazione

Francesca Parisi – Ricercatrice, Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

Discutono i risultati della Ricerca

Paolo Borghi – Moore Professionisti Associati

Federico Dossena – ,La Scala Società tra Avvocati

Pietro Gazzani – Studio Gazzani

Angelo Gulisano – Studio Gulisano & Partners

Eleonora Lenzi – Studio legale Stefanelli & Stefanelli

Raffaele Musella – Innovation4HR

Tomaso Tinti – NGRT&Associati

17.10 Premio Professionista Digitale 2023 – II parte

Emma Lonardi, Event & Community Coordinator, Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale

17.20 Dati e servizi

Claudio Rorato – *Responsabile Scientifico e Direttore dell'Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale*

Discutono i risultati della Ricerca

Romano Anelli – *Studio Piscaglia*

Fabrizio Bernardini – *Studio Bernardini dott. Fabrizio & Partners*

Vincenzo Colarocco – *Studio Previti Associazione Professionale*

Rachele Colombo – *Toffoletto De Luca Tamajo*

Ugo Di Stefano – *Lexellent*

Nicola Rucli – *IC&Partners*

Stefania Vannucchi – *Studio Vannucchi & Associati*

17.45 Conclusione e sintesi dei lavori

Claudio Rorato – *Responsabile Scientifico e Direttore dell'Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale*

I professionisti **per le imprese?** Qualcuno con cui correre!

Le PMI hanno collaborato con soggetti esterni per i propri progetti di digital transformation?

No

35%



Sì

65%

Di queste, il **34%** si è rivolta a **studi professionali giuridici-economici** per:

>70%

Attività amministrativa

<40%

Ricerca finanziamenti, formazione, consulenza strategica, altro

Se **non si sono rivolte ai professionisti**, nella maggior parte dei casi (<80%) è perché **non li hanno ritenuti gli interlocutori idonei**

E i professionisti...con chi corrono?

Gli studi collaborano con i propri clienti nell'ambito della digital transformation?

35% - 48%

No, non abbiamo le competenze adatte

Gli studi utilizzano i dati prodotti?

43% - 59%

Sì, per migliorare l'efficienza interna

Quali sono le principali preoccupazioni degli studi?

19% - 49%

Non riuscire a trovare il personale adatto

Gli studi hanno inserito giovani negli ultimi due anni?

24% - 50%

No, volutamente (studi di micro-piccola dimensione)

Gli studi stanno lavorando per introdurre nuove competenze/conoscenze?

43% - 50%

No, ma ci stiamo pensando



Claudio Rorato

Moderatore

Responsabile
Scientifico e
Direttore

Osservatorio
Professionisti e
Innovazione
Digitale



Robert Braga

Presidente
della
Commissione
Intelligenza
Artificiale e
bilanci



Andrea Ferrari

Presidente
Nazionale



Nicoletta Grassi

Membro del
Consiglio
Direttivo



Nicola Testa

Presidente



Enrico Vannicola

Componente
dell'Ufficio di
Presidenza





Le principali preoccupazioni degli studi professionali per il futuro

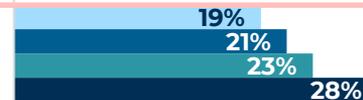
Persone



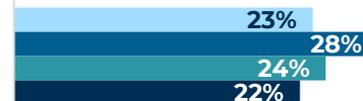
Trovare nuovo personale adatto alle esigenze Studio



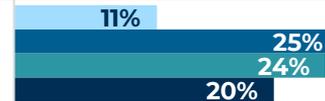
Difficoltà nel passaggio generazionale



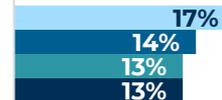
Aumentare le dimensioni dello Studio



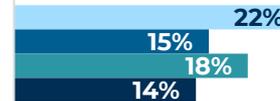
Far percepire l'utilità di nuovi servizi ai clienti



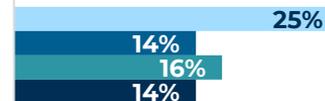
Ideare e sviluppare nuovi servizi per i clienti



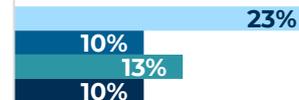
Avere le risorse finanziarie per tecnologie più evolute



Elaborare da soli una nuova visione da realizzare



Trovare interlocutori con cui sviluppare collaborazioni stabili



Mercato



Visione



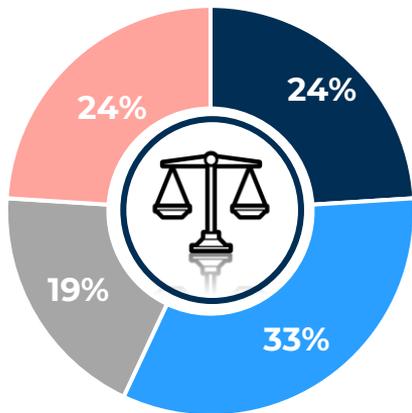
Relazione



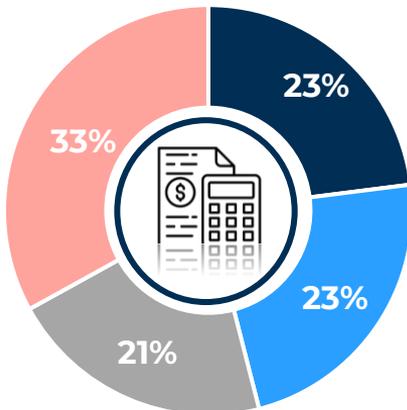


Gli studi riterrebbero utile disporre di una rete di vendita per proporre sul mercato i propri servizi?

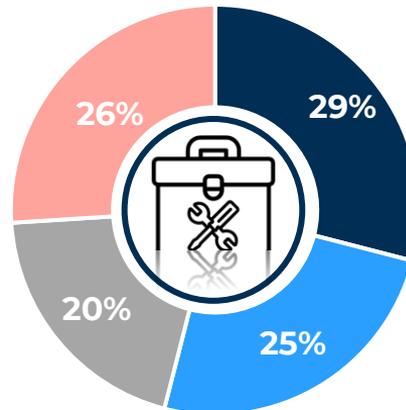
AVVOCATI



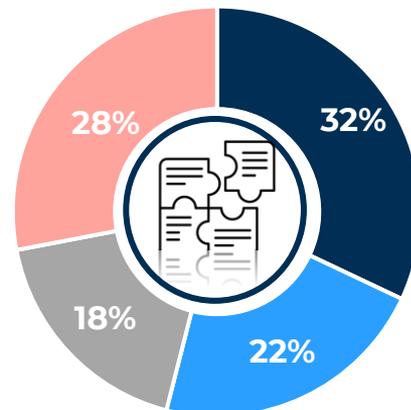
COMMERCIALISTI



CONSULENTI DEL LAVORO



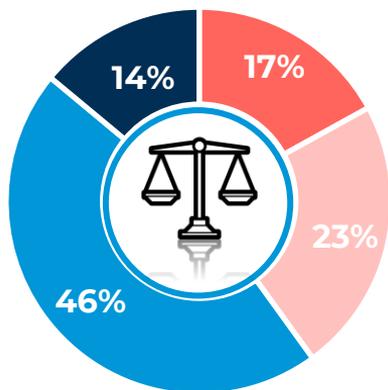
MULTIDISCIPLINARI



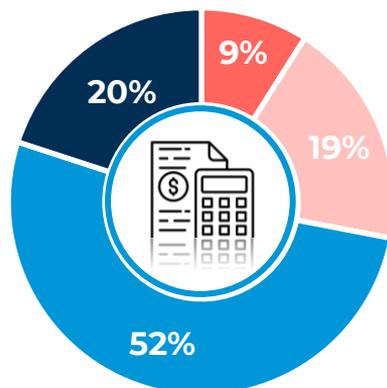
■ Sì ■ Il tema merita una seria riflessione ■ Non so rispondere ■ No

L'andamento della redditività dello Studio negli ultimi due anni (2023 rispetto al 2022)

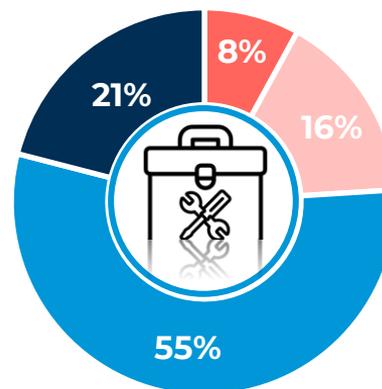
AVVOCATI



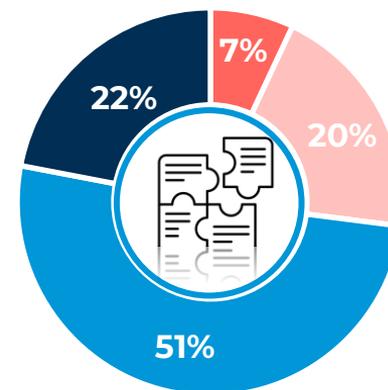
COMMERCIALISTI



CONSULENTI DEL LAVORO



MULTIDISCIPLINARI



■ Aumento superiore al 10%

■ Aumento tra lo 0% e il 10%

■ Diminuzione tra lo 0% e il 10%

■ Diminuzione superiore al 10%



Francesca Parisi

Moderatrice

Ricercatrice

Osservatorio
Professionisti e
Innovazione
Digitale



Nicola de Chiara

Dottore
commercialista
e Project
Manager



Tommaso Di Nardo

Coordinatore
dell'area di
ricerca
economico-
statistica



Potito Di Nunzio

Presidente



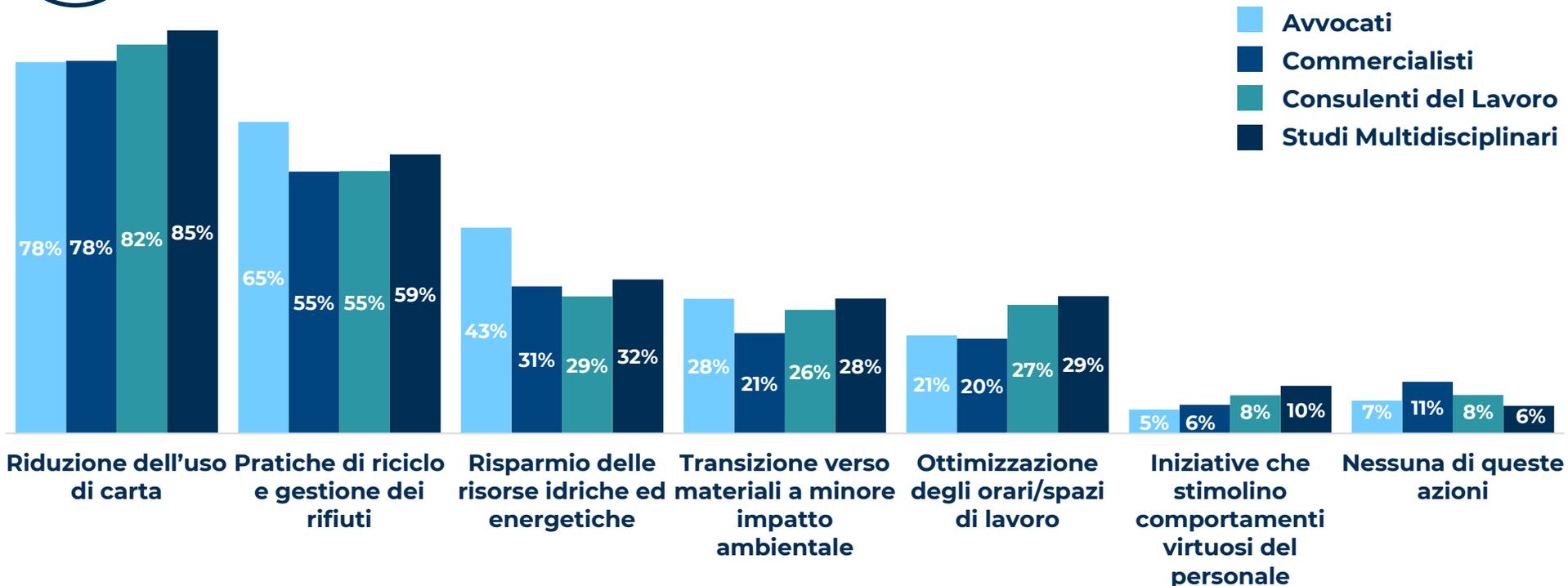
Niccolò Rivetta

Presidente della
Commissione
Digitalizzazione





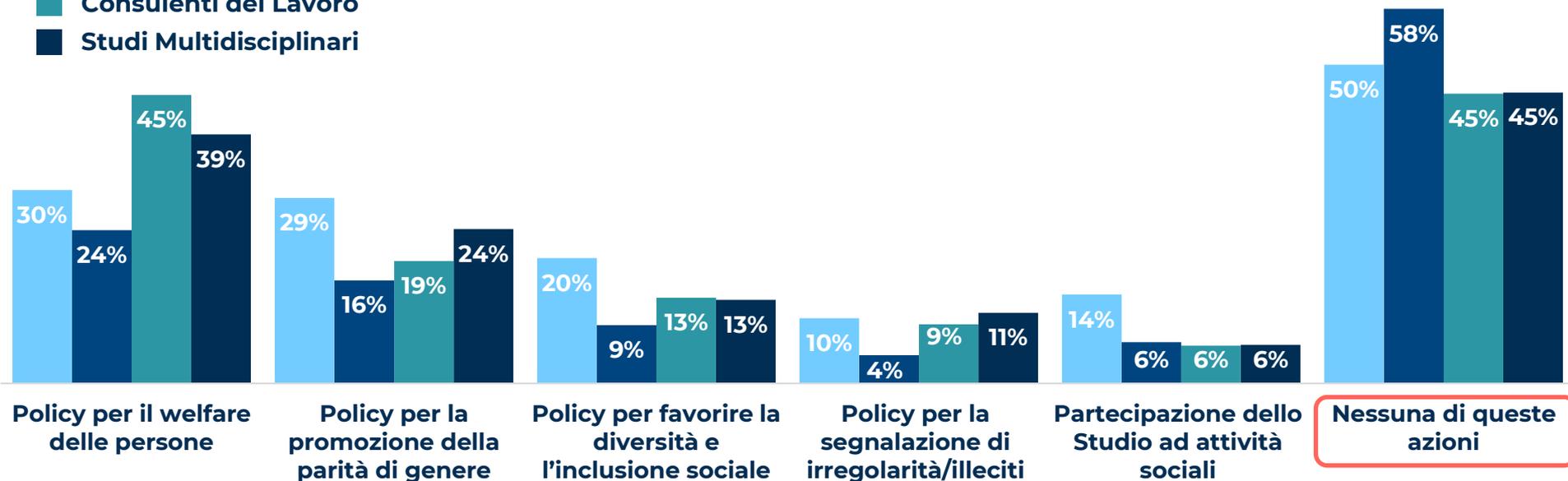
Quali azioni per la sostenibilità ambientale stanno portando avanti gli studi?



Quali azioni per la sostenibilità sociale stanno portando avanti gli studi?



- Avvocati
- Commercialisti
- Consulenti del Lavoro
- Studi Multidisciplinari





Gli studi hanno inserito giovani negli ultimi due anni?



AVVOCATI



COMMERCIALISTI



CDL



MULTIDISCIPLINARI

Abbiamo inserito dei giovani in Studio, che **lavorano tuttora con noi**, perchè **hanno confermato le attese**

22%

23%

35%

43%

Abbiamo inserito dei giovani in Studio, che **lavorano tuttora con noi**, anche se **non hanno confermato le attese**

3%

4%

5%

8%

Abbiamo inserito dei giovani in Studio, che **non lavorano più con noi**, perchè **non hanno confermato le attese**

8%

7%

8%

14%

Abbiamo inserito dei giovani in Studio, che però **non siamo riusciti a trattenere**

13%

8%

10%

9%

Abbiamo cercato di inserire dei giovani in Studio, ma **non siamo riusciti a trovare** i profili desiderati

14%

24%

21%

25%

Non abbiamo volutamente inserito giovani in Studio

50%

45%

35%

24%



Claudio Rorato

Responsabile
Scientifico e Direttore

Osservatorio
Professionisti e
Innovazione Digitale



**Antonio
Palmieri**

Cofondatore e
Presidente Fondazione
Pensiero Solido

**Fondazione
PensieroSolido**



Francesca Parisi

Moderatrice

Ricercatrice

Osservatorio
Professionisti e
Innovazione
Digitale



Emanuele Galli

Partner

CL SYSTEM  Studio Badà



Silvia Mazza

Key Account

 **Elibra**
Innovating your Law Firm



Mauro Mazzolari

CEO

 **AGM SpA**
Applicazioni Criminali e Matrimoniali



Lorenzo Montermini

Direttore
Marketing &
Sales

SEAC



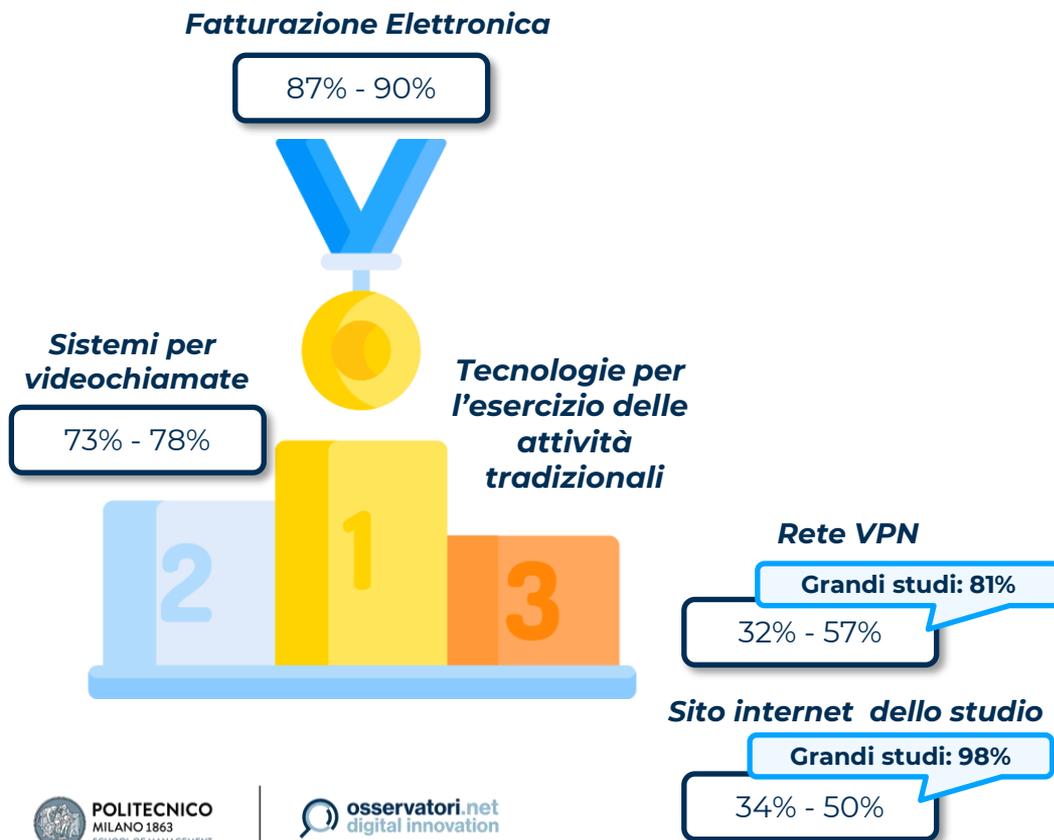
Davide Stellini

Product
Director

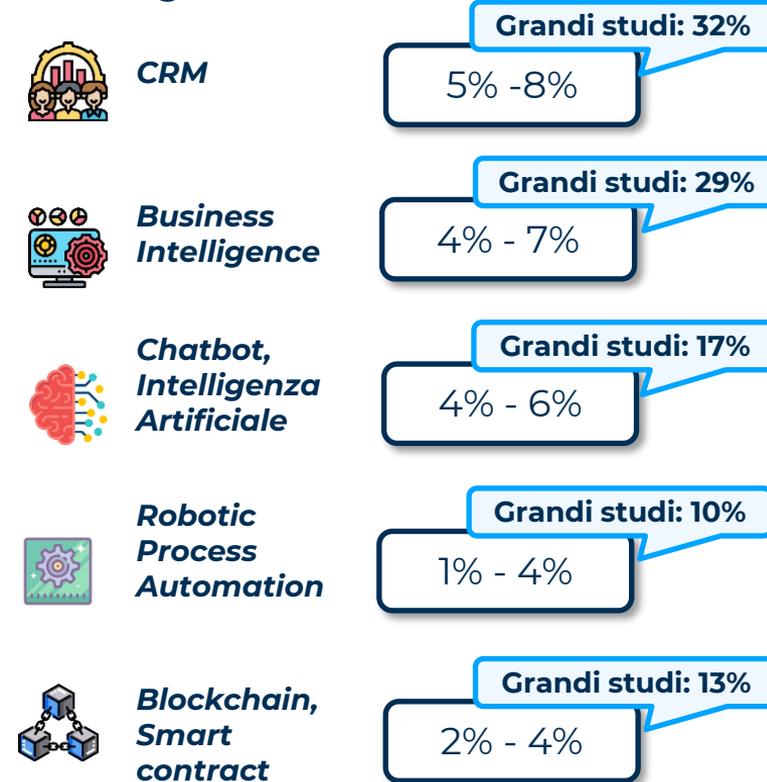
 **DATEV**
KOINOS



Tecnologie più diffuse:

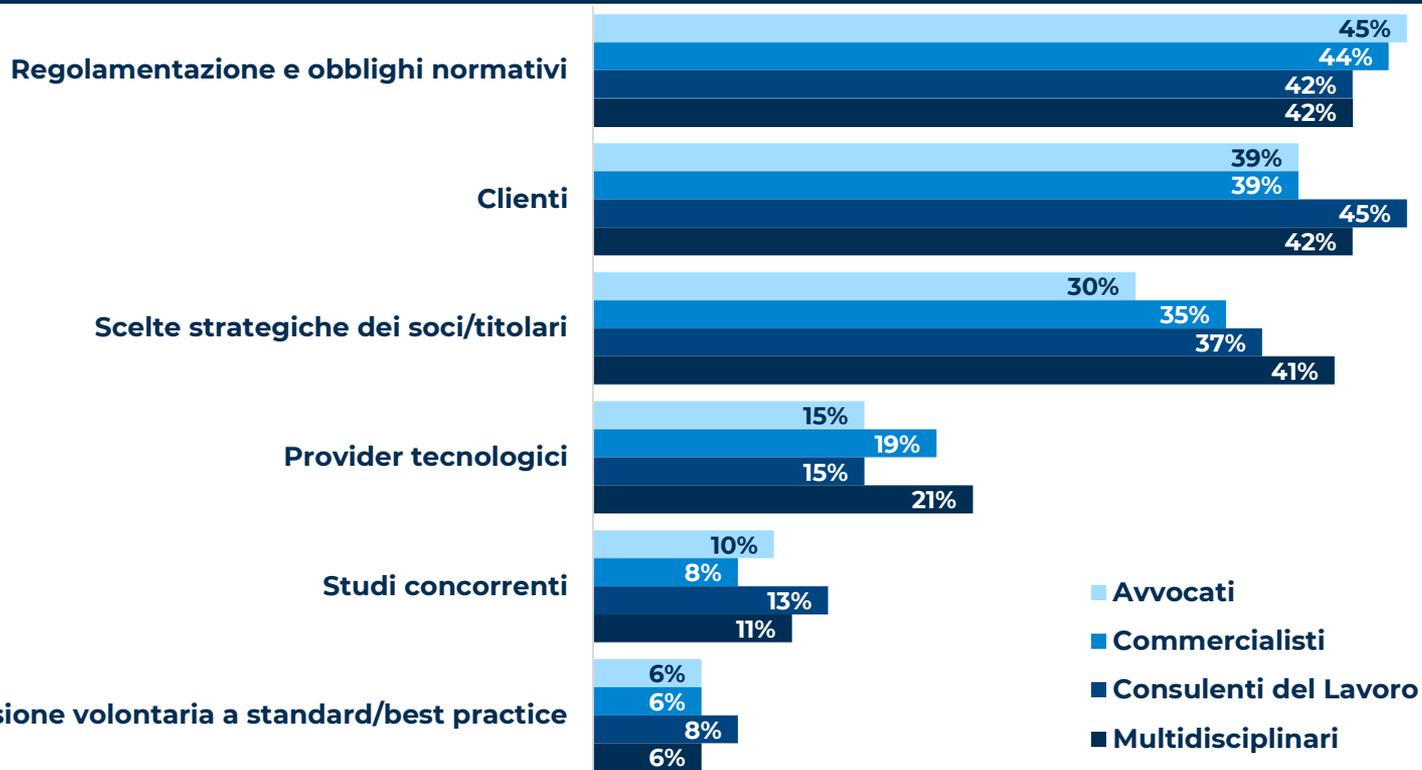


Tecnologie evolute:



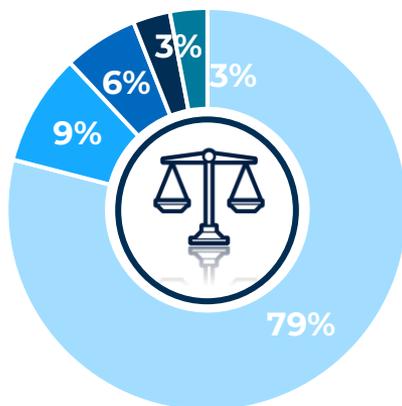


Quali attori/elementi influenzano maggiormente gli studi nelle decisioni di investimento in tecnologie digitali?

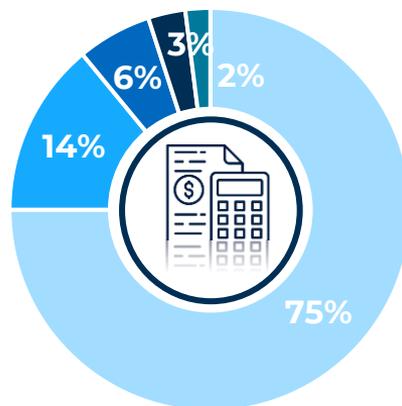


Gli studi stanno sviluppando progettualità specifiche con l'intelligenza artificiale?

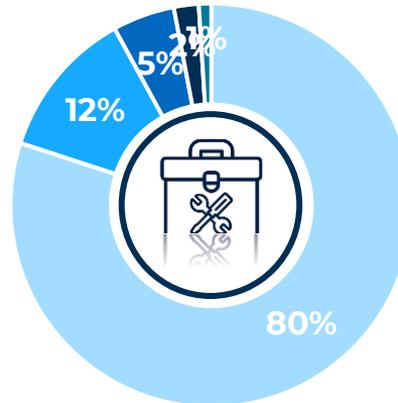
AVVOCATI



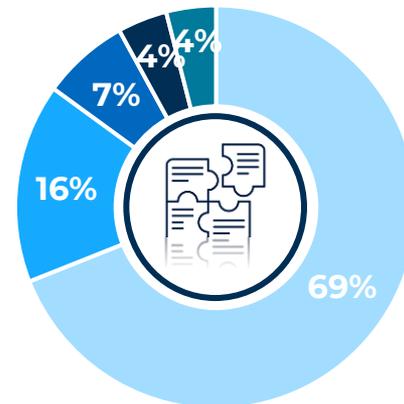
COMMERCIALISTI



CONSULENTI DEL LAVORO



MULTIDISCIPLINARI



- È ancora presto, ma ci stiamo documentando per capirla meglio
- È ancora presto, ma stiamo frequentando dei corsi specifici
- Ci stiamo confrontando con colleghi di altri studi per valutare lo sviluppo di progetti
- Stiamo sviluppando un progetto internamente con l'ausilio di consulenti esterni
- Stiamo sviluppando un progetto con altri studi o altri partner di business



Quali aree vorrebbero sviluppare gli studi attraverso l'intelligenza artificiale?

Efficientare la compilazione/redazione di documenti e atti, automatizzando le attività più ripetitive

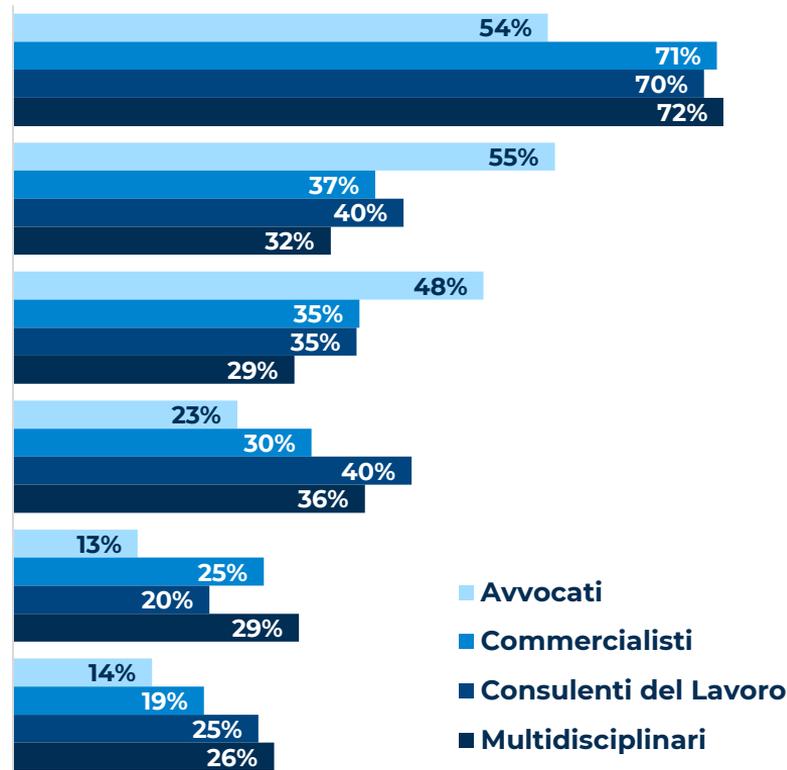
Aggiornarsi sulle normative vigenti e sulle novità del settore, utilizzando sistemi di ricerca e monitoraggio delle fonti giuridiche, fiscali, previdenziali (...)

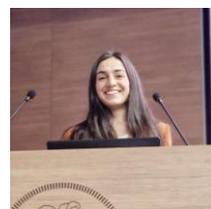
Migliorare la fase di ricerca dei contenuti necessari alla redazione/creazione di documenti e atti

Innovare i servizi offerti ai clienti, proponendo nuove modalità di interazione e di accesso a servizi e documenti

Aumentare la capacità di analisi dei dati dei clienti, sfruttando strumenti come la data analytics

Effettuare analisi dei dati per migliorare ed efficientare le attività interne dello studio





Francesca Parisi

Moderatrice

Ricercatrice

Osservatorio
Professionisti
e Innovazione
Digitale



Paolo Borghi

Founder
Partner



Federico Dossena

Project
Manager e
Responsabile
Organizzazione



Pietro Gazzani

Partner,
Dottore
Commercialista
ed Esperto
Contabile



Angelo Gulisano

Commercialista
e Futurista



GULISANO & PARTNERS



Eleonora Lenzi

Esperta di Diritto
delle Imprese e
Nuove
Tecnologie,
Compliance e
privacy



Raffaele Musella

HR Consultant



Tomaso Tinti

Esperto
Contabile &
Revisore
Legale dei
Conti





Gli studi collaborano con i propri clienti nell'ambito della digital transformation?

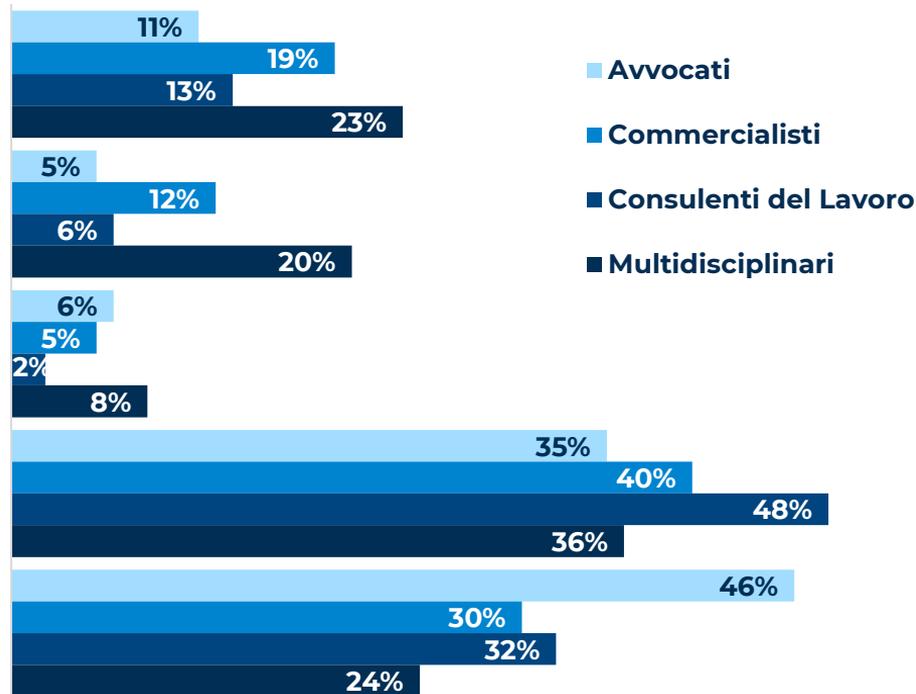
Sì, come supporto all'imprenditore per valutare le proposte di altri soggetti

Sì, per assisterli sugli aspetti amministrativi/burocratici di accesso alle fonti di finanziamento (ad es: bandi e incentivi)

Sì, proponendo progetti e investimenti valutando i loro impatti economici, finanziari e di business

No, non abbiamo le competenze adatte in Studio

No, i miei Clienti non hanno questa necessità





Gli studi hanno introdotto nuove competenze e conoscenze negli ultimi due anni?



AVVOCATI



COMMERCIALISTI



CDL



MULTIDISCIPLINARI

Sì, abbiamo **assunto** soggetti con competenze diverse dalla nostra professione

7%

3%

4%

8%

Sì, abbiamo **sviluppato collaborazioni** stabili con soggetti con competenze diverse dalla nostra professione

14%

14%

16%

25%

No, ma **ci stiamo pensando**

43%

47%

50%

45%

No, siamo **a posto così**

36%

35%

29%

22%

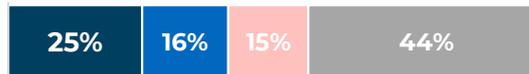


Il livello di competenze dello studio in relazione alle aree di servizio

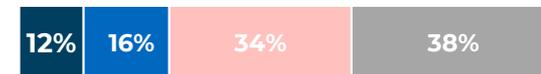
AVVOCATI

COMMERCIALISTI

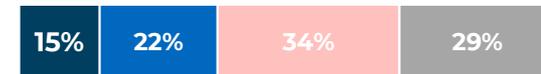
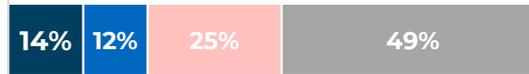
Proporre e rendere più sicura la compliance normativa dei clienti



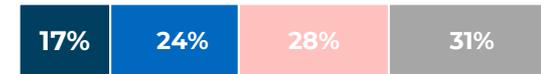
Proporre e attivare azioni, di concerto con l'impresa, per stimolare l'internazionalizzazione



Proporre azioni per sensibilizzare i clienti sui temi della transizione ecologica e sostenibilità



Proporre azioni (formazione, progetti) volte a migliorare la cultura digitale delle imprese



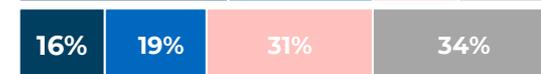
CONSULENTI DEL LAVORO

MULTIDISCIPLINARI

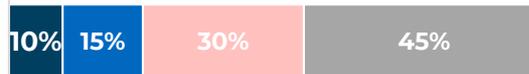
Proporre e rendere più sicura la compliance normativa dei clienti



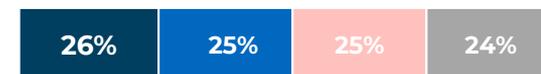
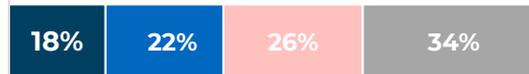
Proporre e attivare azioni, di concerto con l'impresa, per stimolare l'internazionalizzazione



Proporre azioni per sensibilizzare i clienti sui temi della transizione ecologica e sostenibilità



Proporre azioni (formazione, progetti) volte a migliorare la cultura digitale delle imprese



■ Ottimo-Buono

■ Discreto

■ Scarso-Insufficiente

■ Non interessa



Lo studio utilizza i dati prodotti? (sia dei clienti, sia interni)

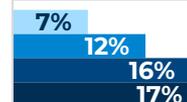
Sì, per controllare e migliorare l'efficienza dello Studio



Sì, per sviluppare dei nuovi prodotti/servizi che fornisco ai miei Clienti



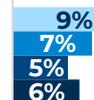
Sì, per misurare gli indicatori della relazione con i miei Clienti



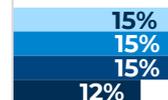
No, vorrei attivare un progetto ma non sono in grado da solo/non so a chi rivolgermi



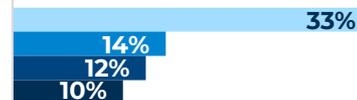
No, perchè ho difficoltà nel catalogarli, uniformarli e/o validarli per poi poterli utilizzare



No, perchè al momento non mi è chiaro come utilizzarli



No, non mi interessa lavorare sui dati gestiti dallo studio



- Avvocati
- Commercialisti
- Consulenti del Lavoro
- Multidisciplinari



L' impatto dei servizi degli studi professionali sulla catena del valore delle imprese clienti



AVVOCATI



COMMERCIALISTI



CONSULENTI DEL LAVORO



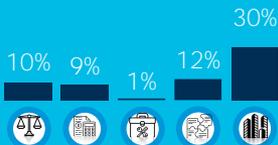
MULTIDISCIPLINARI



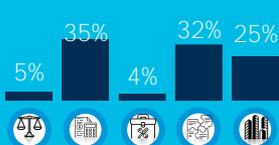
GRANDI STUDI

PROCESSI DIREZIONALI

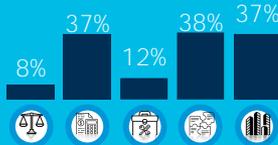
STRATEGIA/PIANIFICAZIONE



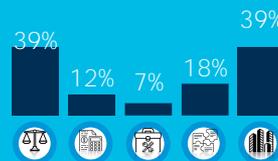
GESTIONE/PIANIFICAZIONE FINANZIARIA



CONTROLLO DI GESTIONE



COMPLIANCE NORMATIVA



PROCESSI PRIMARI

PRODUZIONE, LOGISTICA E ACQUISTI

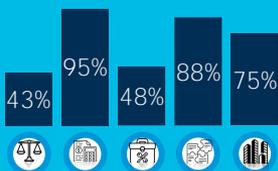


COMMERCIALE



PROCESSI DI SUPPORTO

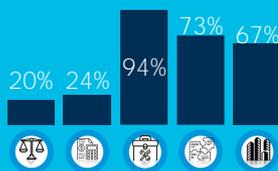
AMMINISTRAZIONE



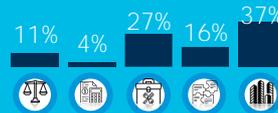
TECNOLOGIA



GESTIONE DEL PERSONALE



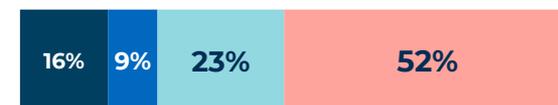
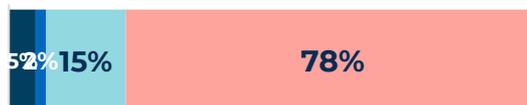
FORMAZIONE DEL PERSONALE



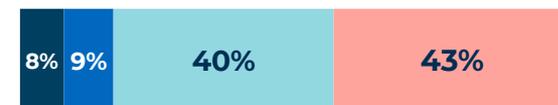
Micro e piccoli studi (organico <9)

Medi e grandi studi (organico >9)

Supportare l'internazionalizzazione delle imprese



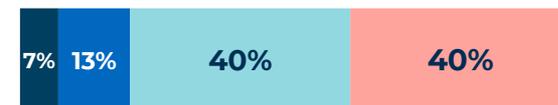
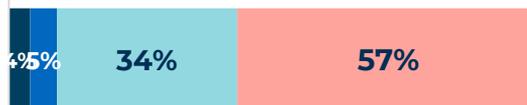
Assistenza nello sviluppo di progetti legati alla transizione ecologica e rivoluzione verde



Gestione di bandi/incentivi legati a innovazione digitale, transizione verde, sostenibilità sociale



Servizi formativi su cultura dell'innovazione digitale, transizione verde e sostenibilità sociale



Sviluppo di relazioni di business/di ricerca con soggetti utili alla crescita aziendale



- Linea sviluppata internamente e proposta come servizio ai clienti
- Sviluppata solo internamente, per formare le competenze dei professionisti
- Mi interessa investire su questa linea strategica
- Al momento non interessa

I professionisti hanno la fiducia dei Clienti ma *potrebbero*:



Migliorare la customer orientation per comprendere bisogni più ampi dei clienti.



Ampliare la sfera tradizionale di servizio.



Elaborare una nuova visione senza abbandonare ciò che già possiedono.



Sviluppare nuovi paradigmi comportamentali.



Essere più aderenti alle direttrici di sviluppo dell'ecosistema (es.: digitale, sostenibilità ambientale e sociale).



Comprendere che il rinnovamento tecnologico dipende dal rinnovamento del pensiero

I professionisti hanno la fiducia dei Clienti ma *potrebbero*:



Abbinare all'innovazione by law quella by customer.



Innovare by process e non by product.



Incontrare chi ha già fatto.



Comprendere che investire nelle competenze non vuol dire cambiare mestiere ma organizzare l'evoluzione



Realizzare che i dati –materia prima disponibile gratuitamente negli studi- sono una miniera da cui attingere

Perché tutto ciò?

Perché esiste un ampio MERCATO non servito di bisogni nuovi e, soprattutto, di micro e piccole e medie aziende (4.500.000 + 233.000).

Chi può contare su mercati così vasti?



4 professioni analizzate



Più di **90** tematiche di Ricerca

Oltre **35.000** questionari raccolti



Oltre **8mln di dati** analizzati



Circa **1.000.000** risposte esaminate

Circa 150 tra interviste e *case study*

Più di **400** Studi coinvolti attivamente



Anno

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023



36 tra workshop e focus group dedicati alla Community



Relatori a più di **170 eventi** esterni

Con il supporto di **più di 20** Partner e Sponsor per ciascuna edizione

Oltre 30 istituzioni e associazioni di categoria che hanno seguito le nostre ricerche

Quasi **550 candidature** al Contest *Professionista Digitale*



2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

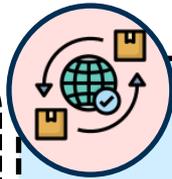
2022

2023

Idee per la prossima edizione...



**Adozione
tecnologica**



**Tecnologie evolute
(AI) e nuovi servizi**



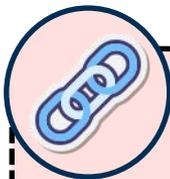
**Sostenibilità
ambientale e
sociale**



Nuove competenze



**Giovani
professionisti**



**Ibridazione della
conoscenza**

...

Da oggi è disponibile il nostro **report**, con il dettaglio dei risultati della ricerca di quest'anno:

«Startup e intelligenza artificiale: le soluzioni per le professioni, tra presente e futuro»



ISTITUZIONI E ASSOCIAZIONI DI RAPPRESENTANZA



ASSOCIAZIONI



PARTNER



SEAC

STARTUP



STUDI PROFESSIONALI



**Ringraziamo le Istituzioni,
le Associazioni di
categoria, le Aziende e gli
Studi partner e tutta la
Community
dell'Osservatorio!**

**Un ringraziamento anche alle altre realtà che hanno contribuito alla
diffusione del questionario:**

**ANC – Associazione Nazionale Commercialisti
FNC – Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti
Servizi CGN Srl Società Benefit**

**E agli studi professionali che hanno contribuito alla Ricerca
compilando il questionario!**